

Uso corretto dei social: video tutorial e formazione per Asl Rieti

Progetto di formazione e divulgazione dedicato a dirigenti, dipendenti, operatori, collaboratori della Azienda Sanitaria Locale di Rieti

Asl Rieti e PA Social

L'Azienda Sanitaria Locale di Rieti ha aderito all'Associazione PA Social con l'obiettivo di sviluppare un uso corretto, consapevole, efficace delle piattaforme digitali per la comunicazione e l'informazione ai cittadini. Come definito nel percorso di collaborazione tra le due realtà, oltre all'adesione della ASL, PA Social ha partecipato all'evento di lancio del nuovo sito web dell'azienda sanitaria a Rieti. Il percorso di crescita e ampliamento dell'attività digitale di un'azienda pubblica passa necessariamente da un forte e positivo coinvolgimento dei propri dipendenti e collaboratori, per questo è necessario unire all'attività di divulgazione anche degli appuntamenti e approfondimenti mirati di formazione e aggiornamento.

Video tutorial e formazione

L'idea è creare un breve percorso di formazione dedicato ai dipendenti e a tutti coloro che la ASL vorrà coinvolgere con l'obiettivo di approfondire le principali tematiche e opportunità offerte da web, social network, chat, con la partecipazione di docenti esperti di comunicazione e informazione. Un percorso tutto digitale con due video tutorial e un appuntamento di formazione online. I video, realizzati da docenti esperti della materia, da condividere con tutti i dipendenti e collaboratori della ASL, saranno di circa 5/10 minuti e approfondiranno l'utilizzo aziendale consapevole ed efficace dei social network e in particolare della piattaforma LinkedIn. L'appuntamento di formazione, da realizzare online in versione webinar, con una durata di 2 ore e la partecipazione di un docente esperto della rete nazionale PA Social, servirà per approfondire le principali tematiche della comunicazione e informazione digitale e gli argomenti specifici da concordare con lo staff della ASL Rieti.

Ipotesi organizzazione:

L'intero progetto si svolgerà tra novembre 2020 e gennaio 2021 con un calendario da definire che prevede:

- **2 video tutorial di formazione**, da realizzare a novembre/dicembre 2020 e da condividere con i dipendenti e i collaboratori della ASL Rieti. Costo 850 Euro
- **1 appuntamento di formazione online**, da realizzare tra dicembre 2020 e gennaio 2021 in data e sulla piattaforma da concordare con la ASL. Costo 350 Euro

Periodo di riferimento e richiesta economica

Il periodo di riferimento della presente proposta è **3 novembre 2020 – 31 gennaio 2021**. Per l'attività sopra descritta la richiesta economica complessiva è di **1.464 Euro IVA inclusa**.